

ニュースリリース



 Akita
Castle Hotel

2016年8月3日
秋田キャッスルホテル

平成27年度秋田市地域特産品アイデアコンテスト
一般部門・グランプリ受賞
「香ばし味噌キャラメルの生マシュマロ」新発売

秋田キャッスルホテル（秋田県秋田市中通1-3-5、代表取締役社長 津田 一夫）は、「香ばし味噌キャラメルの生マシュマロ」を新発売致します。

本商品は、地元の食材を使い、秋田市の新たな地域特産品を作ることを目的とした「平成27年度秋田市地域特産品アイデアコンテスト・一般部門」におけるグランプリ作品です。この度、発案者・千葉紗央律の勤務先である当ホテルにて、受賞レシピをさらにブラッシュアップして、製造・販売することと致しました。

商品開発にあたり千葉は、日本酒との相性にこだわりました。味噌テイストのマシュマロは、驚くほどエアリー。口に含んだとたんに溶ける“しゅわしゅわの口溶け”が特徴です。たとえば、マシュマロをひと口ほおぼり、よく冷えた日本酒をあおる。夏の盛りにうれしい、暑さも吹き飛ばす爽快感が巡ります。また、「2016 ミス日本酒 秋田代表」としても活躍する千葉は、秋田の美酒のなかから、マシュマロと相性抜群な銘柄をご提案。マシュマロと日本酒、最高のペアリングをお愉しみいただけます。

「もっと多くの女性、若者にも日本酒を楽しんで欲しい」という願いを込めた「日本酒のためのスイーツ」。この夏、酒どころ秋田の魅力を再発見する体験を、ぜひ。

■香ばし味噌キャラメルを生マシュマロ 商品概要

【発売開始】2016年8月3日（水）より

【店 舗】ホテル1階 グルメブティック「セレクト」

【価 格】550円（税別）



■千葉 紗央律（ちば さおり）プロフィール

秋田キャッスルホテル フロアアテンダー

2014 ミス・ユニバース・ジャパン 秋田大会ファイナリスト

2016 ミス日本酒 秋田代表

趣味は、お酒と料理。

「日本酒を飲むとほっとします。若い方、外国の方々に日本酒を身近に感じていただくための懸け橋となり、酒どころ秋田の魅力を発信していきます。皆様、応援よろしくお願い致します。」



■一般社団法人ミス日本酒 

ミス日本酒 (Miss SAKE) は、伝統ある日本酒と日本文化の魅力を、日本国内外に発信する美意識と知性を身につけたアンバサダーを選出する目的で一般社団法人ミス日本酒が主催。外務省、農林水産省、国税庁、観光庁、日本酒造組合中央会等の後援のもと、2013年8月よりスタートいたしました。

2013年10月には「初代ミス日本酒 (Miss SAKE)」が決定し、日本国内だけでなく、ハワイ、ニューヨーク、ロンドン、ミラノ、バルセロナ等、現在まで世界約20都市において、日本酒を切り口にした日本の食・文化に関する啓発や、日本への観光誘致活動を年間200件以上行っております。また国内では、イベント出演にとどまらず、蔵元、酒造メーカー、料理人の方たちと連携し、日本酒のPR活動を行っています。国内で日本酒の消費量や出荷金額が減少している一方で、海外では日本食ブームと連動して日本酒の消費が拡大傾向にあります。「ミス日本酒」は、日本国内はもちろんのこと、海外にも積極的に足を運び、年間を通じて日本酒の魅力を世界中に伝えていきます。(HPより抜粋)

一般社団法人ミス日本酒 <http://www.misssake.jp/>

■お問合せ

秋田キャッスルホテル

TEL 018-834-1141

FAX 018-834-2800

担当 企画部 西村、丸山、加藤、石井

ホームページ <http://www.castle-hotel.jp/>